

QUESTÕES OBJETIVAS (cada questão com valor de 0,5 ponto):

- 1) B
- 2) A
- 3) Valor:
- 4) D
- 5) A
- 6) C
- 7) E
- 8) A
- 9) C
- 10) C

QUESTÕES DISSERTATIVAS:

1) Valor: 2 pontos

A resposta deveria contemplar o seguinte:

A comunicação organizacional envolve a elaboração de estratégias e implementação de ações para que a referida empresa, entidade ou organização estabeleça linhas de diálogo com seus públicos de interesse. Também engloba a comunicação institucional, a comunicação interna, a comunicação administrativa e a comunicação mercadológica.

2) Valor: 2 pontos

A resposta deveria contemplar o seguinte:

A Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação PROPE, é o órgão responsável pela gestão institucional da pesquisa e da pós-graduação. Cabe a sua competência, o cadastramento do líder e a certificação dos grupos de pesquisa. Sob sua responsabilidade, estão ainda o acompanhamento da iniciação

Exemplo:

**Divulgar o texto na página inicial do site da UFSJ.**

**Vantagem** facilitar a visualização da informação, já que muitos usuários visitam o site, sem o requerimento de senhas ou cadastros prévios.

**Desvantagem** o site não envia seu conteúdo aos públicos interessados, sendo que esses é que têm de acessá-lo. Assim há a desvantagem de não se ter garantias de que todos os possíveis interessados entrarão em contato com a referida informação, uma vez que seus hábitos pessoais podem não incluir visitas periódicas ao site da UFSJ.

5) **Nota:** 4 pontos

O plano de ação deveria conter quais as medidas a serem tomadas para que os interessados tomassem conhecimento do ocorrido e também as formas de como abordar o tema.

Exemplo:

I - Enviar e-mails direcionados especificamente aos proponentes dos projetos que foram aprovados, informando o conteúdo do novo edital a ser lançado, bem como à disponibilidade da PROPE em responder dúvidas sobre o assunto.

II - 1